

ORACLE OPEN WORLD SAN FRANCISCO 2009

El discurso de apertura del Oracle OpenWorld 2009 estuvo a cargo de Scott McNealy y Larry Ellison, y fue más que interesante. Una declaración fáctica de intenciones de Oracle frente al diversificado portafolio de productos de Sun Microsystems, mientras se escuchaba la banda de sonido "Walking on the Sun" de SmashMouth.

También fue muy llamativa la presencia del gobernador de California, Arnold Schwarzenegger, y el recital de cierre de AeroSmith.

Como síntesis a tremendo evento, consultamos a Andre Papaleo, Vice-President Manufacturing Industries en Oracle Corporation.

¿Cuál fue la estrategia que llevó a la práctica Oracle para superar la crisis económica internacional?

Decidimos no tomar la crisis económica internacional como tal en la región de Latinoamérica, ciertamente tuvimos una visión más constructiva e hicimos foco en capitalizar las oportunidades que las crisis conllevan para ganar en marketshare y ayudar a las empresas a repositionarse competitivamente.

Las empresas que mejor rendimiento tuvieron durante esta crisis fueron tomadoras de soluciones de negocios efectivas y en el caso de Oracle se beneficiaron de un concepto claramente integrado, libre y completo, sumado al valor de una base de conocimiento de negocios que se extiende a todo nuestro ecosistema de socios de negocio. Acudimos a nuestros clientes con innovación y capacidad de respuesta ante el cambio continuo, siendo esto un diferencial que nos permitió crecer dos dígitos en la región.

¿Cuál fue el desempeño de América Latina en esta crisis?

Si vemos a América Latina como región, quizás fue la zona en el mundo que menos ha sido impactada por este fenómeno, pero en un análisis más fino, encontramos que hay sectores que se han desarrollado más que otros, marcando diferentes tonalidades en el espectro de negocios de tecnología.

Sin dudas el mayor acierto de Oracle fue estar atentos y disponer de las mejores estrategias para ser más efectivos en los sectores emergentes de la economía para participar de



ANDRE PAPALEO, VICE-PRESIDENT Manufacturing Industries en Oracle Corporation comenta sobre el rol de Oracle en América Latina.

Con el marco imponente del Moscone Center de San Francisco, se llevó a cabo el Oracle Open World 2009; con más de 44.000 asistentes de todo el mundo y más de 1900 presentaciones el evento pudo mostrar claramente el concepto Abierto, Integrado y completo.

forma contundente dentro de estos segmentos. Dos de los sectores verticales que sufrieron la crisis fueron Gobierno y Manufacturas, no obstante dentro de esta calificación, podemos decir que en México hemos tenido un excelente rendimiento y cerramos una cuota excelente en el promedio general.

Los sectores verticales más beneficiados fueron el de la banca y el de telecomunicaciones, los cuales por sus características globales y altamente competitivas, necesitaron de herramientas innovadoras y de muy alto rendimiento, y Oracle ha sido un claro ganador en este sentido en la región.

¿Qué rol cumple la capacitación profesional de los canales e integradores para garantizar el éxito en tiempos difíciles?

En Oracle América Latina, sabemos que uno de los pilares fundamentales de nuestro trabajo es la especialización y capacitación continua de nuestros socios de negocios, para lograr un ecosistema dinámico que adquiere mayor valor gracias a una base de conocimiento amplia, que permite llegar con más y mejores soluciones a nuestros clientes con un grado de permeabilidad que nos brinda el sustento fundamental para

sostener el éxito. ¿Dónde están las oportunidades de negocio en lo que queda del año fiscal? En el gobierno, en la fiscalización y en la creación e implantación de servicios al ciudadano, la proliferación del 311 como servicio al ciudadano. Sin dudas uno de los puntos más importantes será la automatización de políticas de gobierno para generar un mayor grado de equidad en las inversiones de los dineros públicos, lo cual redundará en mejoras tangibles para la vida del ciudadano.

Otro sector que claramente explorará en la post crisis será el sector manufacturero, América Latina es el principal productor de alimentos y productos asociados, y van a requerir de soluciones que integren a todos los segmentos de ese mercado, desde la producción primaria hasta la logística, demostrando capacidad de administrar la información de forma constante y dinámica. Latinoamérica no tomó la crisis como oportunidad, cuando ofrece soluciones de negocios, necesitas estar presente para dar soluciones efectivas. La innovación es un claro factor de mejora. Se necesitan soluciones que los hagan más efectivos y eso es el foco del negocio.

Lo mejor de Oracle Open World

RedPartner presentó "Lo mejor del Oracle OpenWorld - San Francisco 2009" en las ciudades de Quito y Guayaquil. Se expuso las nuevas tendencias y direcciones de Oracle como Database 11g R11, nuevas versiones de Seguridad de la Información y SOA - BPM Suite 11g.

El evento fue muy bien recibido por los asistentes "Apreciamos el hecho que redPartner nos traiga un resumen del Oracle OpenWorld, ya que muchos no podemos asistir a este gran evento de Software, que trae consigo los nuevos avances en aplicaciones de Oracle", indicó Iván Pazmiño, CIO Andes Petrolero.

Mientras que Carlos Canttani, Gerente de Tecnología de Acosa, agrega que "los temas que se trataron fueron muy interesantes, sobre todo los de versión 11g, ya que ayudan a gestionar contingencias en menor tiempo". Para el CEO de redPartner, Luis Adriano Calero, "Como nuestros clientes nos han honrado en ser el partner más grande y número uno de la región Andina de Oracle Corp., consideramos de responsabilidad mantener a nuestros clientes muy bien informados".